

TÉMOIGNAGE CLIENT



France Pellets passe au e-commerce avec Sage

Dès sa création en 2006, France Pellets, société spécialisée dans le négoce et la distribution de granulés de bois de chauffage entend s'appuyer sur **la vente sur Internet pour commercialiser ses produits** auprès du grand public.

Une démarche qui conduit la jeune entreprise à se tourner rapidement vers **le module e-Commerce de Sage interfacé directement avec Sage 100 Entreprise** (Gestion Commerciale et Comptable) dont elle est déjà équipée.

Un projet présenté par
Vincent THOMAS,
Directeur de France Pellets.



Société :

France-Pellets,
filiale de la SA Pierre Thomas

Activité :

Négoce et distribution
de granulés de bois de chauffage

Effectif : 5 personnes

Chiffre d'affaires :

1 Million d'euros

Implantation :

Deux sites (un entrepôt
et bâtiment administratif)
à Sully en Gouffern dans l'Orne

Architecture :

- . Système d'exploitation :
Windows
- . Base de données SQL Server
- . Solution déployée
Sage e-Commerce
- . Nombre d'utilisateurs : 5

Partenaire :



France Pellets est filiale à 70% de la Holding Pierre THOMAS. Forte de son expertise dans le domaine du froid et dans le respect de la politique de gestion raisonnée des énergies fossiles, la SA Pierre THOMAS a, depuis 2004, accentué sa présence dans le domaine des énergies renouvelables et en particulier dans le secteur du bois. Une volonté qui la conduit à créer, en 2006, la SA France Pellets.

« France Pellets est née d'une prise de conscience collective entre plusieurs opérateurs de la logistique, du négoce et de l'industrie du bois, sur l'intérêt et l'importance de la protection de l'environnement, explique Vincent Thomas. A l'origine, France Pellets avait pour vocation le développement d'une activité de négoce de granules de bois de chauffage. Très rapidement, la société a pris conscience de l'intérêt porté par les particuliers sur cette énergie de chauffage. Il nous a alors fallu adapter notre stratégie commerciale au marché du grand public. Pour le lancement puis le développement de cette activité, nous avons opté pour la vente en ligne sur Internet autant qu'en boutique. D'où l'ouverture d'un site vitrine puis d'une boutique en ligne. »

Des partenaires Sage efficaces

Déçu par les résultats de son premier site vitrine, France Pellets se met rapidement en quête d'une nouvelle solution susceptible de l'accompagner dans le développement de son activité Internet.

« Pour simplifier l'ensemble de nos processus de gestion commerciale, le module de e-commerce retenu devait s'interfacer parfaitement avec notre système d'information et en particulier avec la solution Sage 100 Entreprise, dont nous étions équipés, précise Vincent Thomas. Nous avons donc demandé conseil à AltiCap, notre partenaire Sage historique. Très naturellement, il nous a orienté vers WebXY, autre partenaire de Sage spécialisé pour sa part dans la création de sites Web marchand connectés au back office de l'entreprise. WebXY fut le seul intégrateur internet à nous proposer, avec Sage 100 e-commerce, une solution de connexion directe et native entre notre gestion commerciale et notre site marchand. Un savoir-faire technique et une expertise humaine qui nous ont largement convaincu des compétences de WebXY et de l'efficacité fonctionnelle et technologique du module Sage 100 e-commerce. »

Lorsqu'en mai 2008 WebXY est officiellement retenu pour la reprise du site vitrine et le développement de la boutique en ligne de France Pellets, les différentes étapes se sont alors succédées très simplement.

Le projet fut mis en œuvre sur quatre mois, depuis la définition du cahier des charges jusqu'à la formation des utilisateurs. WebXY a commencé par transférer l'hébergement du site web de France Pellets dans ses locaux pour ensuite reprendre la main sur l'ensemble du projet. Le partenaire Sage s'est ensuite attaché à redéfinir l'interface graphique du site de manière à le rendre plus attractif aux internautes puis à le connecter avec la solution de gestion commerciale de France Pellets.

« Cette interface native entre notre site et notre gestion commerciale nous assure aujourd'hui une gestion automatique et en temps réel de nos stocks qui sont mis à jour dès qu'une commande est effectuée sur le net. »

Au-delà de la définition du cahier des charges et du déploiement de la solution de e-commerce, WebXY s'est également occupé de la formation des utilisateurs. « La solution, très simple à prendre en main, n'a nécessité que trois jours de formation ». Une session suffisante pour permettre un transfert de compétence sur les différents utilisateurs de France Pellets qui en assurent aujourd'hui l'exploitation quotidienne. « Désormais, nous gérons seuls et simplement la mise à jour de notre site marchand. Nous sommes par exemple compétents pour ajouter dès que nécessaire des références produits et des photos. Cette autonomie nous permet de réaliser des mises à jour en temps réel et de gagner ainsi en réactivité. »

Vers le développement d'un module professionnel

Pour assurer la croissance de son activité, France Pellets s'appuie également sur une stratégie de distribution indirecte. Afin d'accompagner ses revendeurs dans le développement de leur activité, France Pellets entend leur proposer à terme un accès dédié sur son site Internet.

« Nous allons à cet effet mettre en œuvre le module Client de Sage e-commerce. Ils pourront ainsi accéder simplement et en toute sécurité à leurs comptes et à leurs niveaux de remises, ou encore suivre en temps réel l'état de leurs commandes. »

« Avec le module e-commerce interfacé à Sage 100 Entreprise, nous avons donc trouvé un bon compromis entre efficacité fonctionnelle, potentialité technologique et convivialité ergonomique ».

« La simplicité de prise en main de cette solution nous permet d'en assurer seul l'exploitation quotidienne ».

« Le module Sage 100 e-commerce répondait à l'ensemble de nos besoins fonctionnels tout en s'interfaçant nativement avec notre système d'information et notre solution de gestion des stocks »



WebXY, L'agence Web de la Gestion

16 place Charles de Gaulle
78100 Saint Germain en Laye

Tél. : 01 39 21 07 44

premy@webxy.com

www.webxy.com



Sage

10 rue Fructidor
75834 Paris Cedex 17

► N° Indigo 0 825 007 017
0,15 € TTC/min.

Fax : 01 41 66 25 55

www.sage.fr